

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

«КОПИРАЙТИНГ» для внутреннего отбора

Модуль А. Мониторинг информации 2 ч. (инвариант)

Задания:

Конкурсанту необходимо провести мониторинг интернет-ресурсов по заявленной теме. Результаты мониторинга подготовить в виде документа MS Word, в котором будет содержаться 2 оригинальных информационных поста на заявленную тему по установленным формулам копирайтинга с релевантными качественными изображениями, список ключевых слов и словосочетаний в формате хештегов под написанные конкурсантами посты и список использованных источников информации.

Требования:

1. Тема «Кроссбукинг»
2. Формула копирайтинга - PAS
2. Количество знаков – 2000-2500 зн. без пробелов
3. Шрифт – семейство Sans serif
4. Количество картинок – 1-2